



23 ФЕВРАЛЯ — 8 МАРТА

«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2017»

МУРМАНСК-ВЛАДИВОСТОК



Дороги хватит на всех!

УЧАСТНИКОМ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2017»

может стать любой житель планеты,
независимо от гражданства, пола
или мировоззрения!



«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» – ЭТО:

- Легендарная гонка на внедорожниках.
- Самое протяженное в мире зимнее автомобильное соревнование.
- Полный неожиданностей маршрут длиной свыше 17 000 км.
- Кольский полуостров, Урал, Сибирь, Байкал, БАМ, Дальний Восток... — вся Россия в одном приключении.
- Более 50 автомобилей, сотни участников, тысячи болельщиков, миллионы зрителей.

По зрелищности «Экспедиция-Трофи» превосходит все известные автомобильные соревнования!



НОВЫЕ ПРАВИЛА «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2017»:

Старт:

23 февраля 2017 г.
в Мурманске

Финиш:

8 марта 2017 г.
во Владивостоке

- Главный приз – СЛАВА в любом ее проявлении.
- Приз «Дух Экспедиции» – победитель определяется самими участниками.
- Социальный зачет – каждая команда выполнит свой социальный проект (добрые дела в большом масштабе).



НОВЫЕ ПРАВИЛА «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2017»:

- Равные возможности героизма: и у новичков, и у ветеранов.
- Все задания – Золотые конверты: исключительно сложные, но очень интересные.
- Упрощенные требования к автомобилям: обязательны лишь полный привод и автономное отопление.
- Больше внедорожных маршрутов вдали от федеральных трасс. Отдельных внедорожных спецучастков не будет.



НОВЫЕ ПРАВИЛА «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2017»:

- Команда = 6 человек + 2 автомобиля.
- Гендерный состав команды может быть любым.
- Допускается регистрация экипажей = 3 человека + 1 автомобиль.



НОВЫЕ ПРАВИЛА «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2017»:

Вступительный взнос:

УЧАСТНИК ЧАСТНОЙ
КОМАНДЫ

\$1000

КОРПОРАТИВНОЙ
КОМАНДЫ

\$2000

Корпоративная команда представляет свою компанию или бренд с широким спектром рекламных возможностей!

В команде не может быть меньше 6 человек.



СТАТУС КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРЕДПОЛАГАЕТ:



- Размещение логотипа команды на одежде участников данной команды.
- Размещение логотипа и флага команды на автомобиле участников данной команды.
- Размещение логотипа команды на всех баннерах «Экспедиции-Трофи 2017».
- Размещение флага и баннеров на всех официальных мероприятиях «Экспедиции-Трофи 2017».

СТАТУС КОРПОРАТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- Возможность организации собственных акций с использованием логотипа «Экспедиции-Трофи 2017».
- Размещение баннера/логотипа команды на главной странице сайта «Экспедиции-Трофи 2017».
- Размещение логотипа команды в официальной документации и полиграфии «Экспедиции-Трофи 2017».
- Проведение собственных акций компании или бренда по ходу «Экспедиции-Трофи 2017», если акции не мешают движению гонки и не противоречат принципам «Экспедиции-Трофи».
- Гарантия эвакуации людей до ближайшего крупного населенного пункта.



Все перечисленные возможности для корпоративной команды — базовые.

Мы готовы обсуждать индивидуальные условия сотрудничества, подбирать варианты, максимально подходящие для всех заинтересованных сторон.



ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2017»:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

\$ 500 000

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

\$ 300 000

ПАРТНЕР

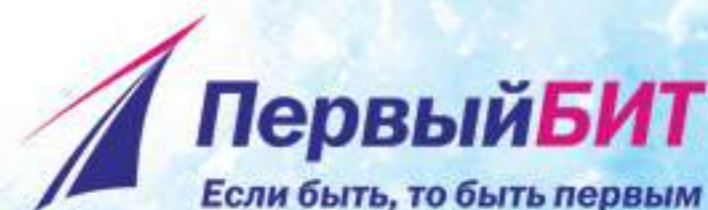
от \$ 100 000

Партнерские пакеты вы можете посмотреть в отдельной презентации.



ПАРТНЕРЫ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

За прошедшие годы партнерами гонки были:



ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

В разные годы информационными партнерами гонки были:

ТЕЛЕКАНАЛЫ:



ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА:



СООБЩЕСТВА БЛОГЕРОВ И СОЦ.СЕТИ:



LIVEJOURNAL™



facebook.

А ТАКЖЕ, ВЕДУЩИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ И ПЕЧАТНЫЕ СМИ РОССИИ И МИРА, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ И РАДИОСТАНЦИИ.

В настоящее время ведутся активные переговоры с российскими и зарубежными СМИ по поводу информационного партнерства «Экспедиции-Трофи 2017».

ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

По результатам «Экспедиции-Трофи»
вышло более 20 фильмов на различных
телеканалах России и мира.

Было показано более 1000 сюжетов
в новостях и напечатано более 5000
публикаций.

Общая аудитория
«Экспедиции-Трофи 2015»,
по оценке Gallup Media,
50 миллионов чел.!



Чтобы принять участие в «Экспедиции-Трофи 2017»,
необходимо заполнить заявку на сайте

EXPEDITION-TROPHY.RU

Или связаться с организаторами удобным для вас способом:

☎ **+7 (985) 316-33-55**

(Елена Бирюкова)

✉ **gonka@expedition.com**



P.S.

- Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть о чем рассказать своим детям и внукам!
- Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть чем удивить своих клиентов и деловых партнеров!
- Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет есть что вспомнить...

Но, несмотря на это, они вновь собирают команды и готовят «ласточек» в надежде на победу.

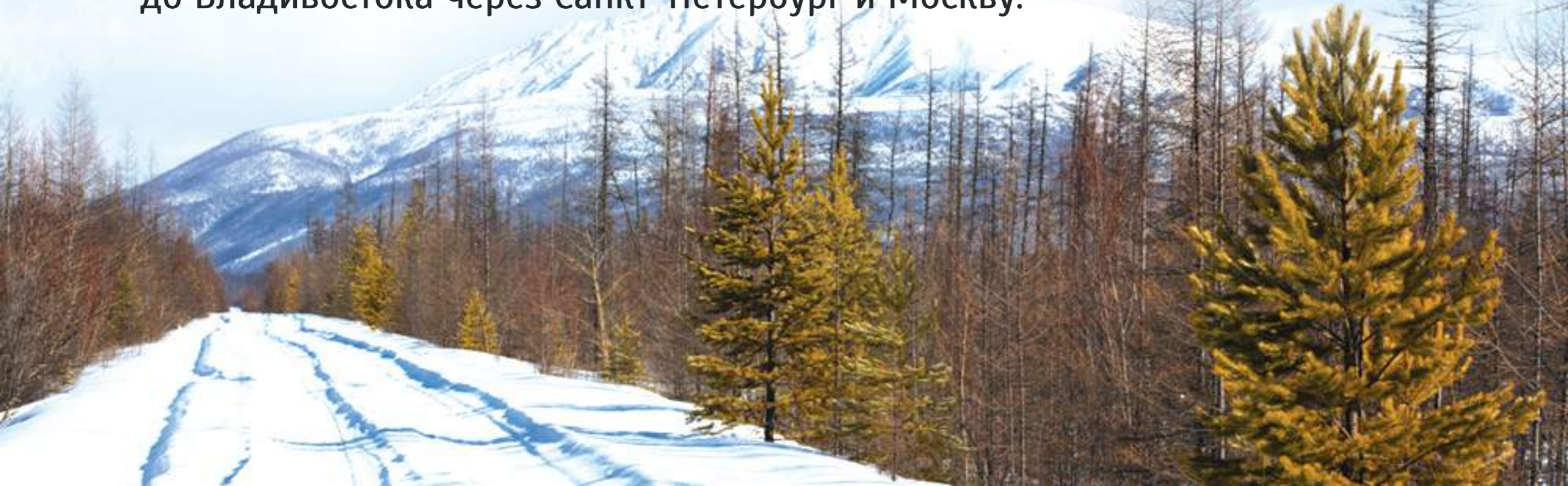
Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целой жизни!



ИСТОРИЯ

2004 год

4 марта 2004 года из Москвы во Владивосток отправились два автомобиля-внедорожника, чтобы поставить трассу будущей гонки. Команда «Экспедиции» из пяти мужчин и одной женщины – стал прообразом будущих команд состязания. Значительная часть маршрута прошла по труднопроходимым участкам и пересеченной местности, в том числе по льду озера Байкал. По результатам пробного заезда было принято решение продлить маршрут гонки в 2005 г. от Мурманска до Владивостока через Санкт-Петербург и Москву.



ИСТОРИЯ

2005 год

68 экипажей выходят на старт в Мурманске. Участники – из России, Украины, Латвии, Казахстана, Киргизии, Сербии, Германии, Болгарии и США.

К финишу во Владивостоке – 5 мировых рекордов. Главный приз – 10 килограммов золота.

Маршрут гонки был разделен на семь этапов и спецучастки на Онеге, Байкале, Амуре и под Екатеринбургом.

В московском офисе «Экспедиции» работал координационный центр гонки. Впервые в истории автомобильных состязаний организаторы применили метод отслеживания передвижения всех машин в режиме on-line. Каждый автомобиль был оборудован спутниковой системой, с помощью которой и велось наблюдение за командой.



ИСТОРИЯ

2006 год

Маршрут: Мурманск–Владивосток. Новая номинация – Культурная навигация. Это более 300 точек, находящихся на маршруте гонке, которые представляют историческую, культурную, географическую ценности. Участники открывают такие места и людей, связанных с ними. По материалам Культурной навигации было создано несколько фильмов и телевизионных программ.

Новый приз – «Экспедиция». Переходящая награда. Выдается команде, которая наиболее соответствует духу «Экспедиции–Трофи». Выбирается самими участниками. Главный приз Гонки 2006 остался неизменным — это 10 кг золота. За него боролись 28 экипажей из России, Латвии, Великобритании и США.



ИСТОРИЯ

2008 год

Третья по счету «Экспедиция-Трофи» стала завершающим этапом большого кругосветного путешествия Expedition Around the World, которое проходило на разных материках в 2007 году.

На старт в Мурманске вышли 35 экипажей из России, Украины, Белоруссии и Казахстана. Среди них – 20 экипажей Золотого зачета, а также участники Открытого этапа Мурманск–Архангельск. В Открытом этапе могли участвовать все желающие, кто мог выставить машину, соответствующую техническому регламенту.

Борьба же в Золотом зачете длилась до самого последнего момента – утра 8 марта. В погоне за золотом были пройдены более 16 000 км, преодолены несколько спецучастков, из которых один представлял собой самый длинный в истории Гонки проезд по льду Байкала – более 250 км, а также совершен марш-бросок на сотни километров в глухих местах вдоль БАМа.

ИСТОРИЯ

2010 год

Впервые меняются места старта и финиша. «Экспедиция-Трофи 2010» прошла от Белого до Черного моря: Архангельск – Великий Устюг – Владимир – Казань – Пермь – Екатеринбург – Омск – Томск – Казахстан – Элиста – Большой Кавказский хребет – Туапсе.

Труднейшие спецучастки в Архангельске, Великом Устюге, Томске, Элисте и – самое главное – пересечение Большого Кавказского хребта зимой – то, чего в таком масштабе никто никогда не делал.

Финальный спецучасток проходил на море на парусных катамаранах.



ИСТОРИЯ

2012 год

«Экспедиция-Трофи» проходила от Владивостока до Мурманска.

Спортивного зачета в 2012 году не было. Главная цель экспедиции – Легенды Родины. Поиск людей, значимых событий и связанных с ними мест, которые можно было бы назвать Легендами и Гордостью России.

По материалам «Экспедиции-Трофи 2012» было снято несколько фильмов.



ИСТОРИЯ

2013 год

Маршрут: Мурманск–Владивосток. 23 февраля – 9 марта.

Впервые гонка проходила через Казахстан, космодром Байконур. На этом этапе участникам было предложено найти 5 непилотируемых космических аппаратов, которые запускали организаторы.

На Байкале впервые в рамках гонки прошло венчание семейных пар участников и партнеров «Экспедиции–Трофи». Ледовый лагерь на Ольхоне стал кульминацией и одним из самых ярких событий гонки 2013 года.

Второй раз маршрут «Экспедиции–Трофи» проходил через заброшенный отрезок БАМа, в условиях полного бездорожья. Пять команд рискнули и отправились по этому пути, преодолев все препятствия и выполнив задание этапа – «Золотой конверт».

ИСТОРИЯ

2013 год

Главной особенностью гонки 2013 года стали сами команды – сильные, сплоченные, которые не побоялись бросить вызов организаторам уже в самом начале маршрута и объединились на самом сложном отрезке в конце.

Главный приз – 100 000 долларов выиграла команда «Космос».

Переходящий приз «За дух Экспедиции» по результатам тайного голосования среди участников достался команде «Бродяги», которые уже выигрывали в этой номинации в 2008 году.



ИСТОРИЯ

2015 год

Маршрут: Мурманск–Владивосток. 23 февраля – 8 марта

Вызов был брошен не только командам, но и штабам и болельщикам.

Одним из главных отличий гонки 2015 года от предыдущих экспедиций стал Социальный зачет. Его суть заключалась в проведении командами ДОБРЫХ ДЕЛ по всему маршруту приключения. Не красивых слов и намерений, а реальных дел, которые останутся в памяти людей на долгое время. Результаты этого зачета не влияли на спортивную составляющую. Более того, команды, которые активно реализовывали задуманные ранее добрые дела, делали это в ущерб своим спортивным результатам. Тем ценнее был их выбор. Тем важнее их вклад. И тем ближе они ко всему настоящему, что составляет основу «Экспедиции».

ИСТОРИЯ

2015 год

Еще одной яркой особенностью стали задания для штабов и болельщиков команд. К примеру, собрать пожелания и поздравления от знаменитостей: Михаила Жванецкого, Вячеслава Полунина, Шнура и многих других, включая Анжелину Джоли и Ричарда Бренсона. И самое интересное, что у команд это получилось! Гонка вышла за рамки маршрута и привлекла внимание всего мира.

Победителями гонки 2015 года стала команда «Бродяги», приз «Дух Экспедиции» и первое место в Социальном зачете взяла команда «Астра-Прайд».

