

**«ЭКСПЕДИЦИЯ–ТРОФИ 2015  
МУРМАНСК–ВЛАДИВОСТОК»**  
23 февраля – 8 марта

Легендарной зимней гонке на внедорожниках **10 лет!**

**ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ!**

▶ Участником «Экспедиции-Трофи 2015» может стать любой житель планеты, независимо от гражданства, пола или мировоззрения!



**«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» – ЭТО:**

- Легендарная гонка на внедорожниках.
- Самое протяженное в мире зимнее автомобильное соревнование.
- Полный неожиданностей маршрут длиной свыше 17 000 км
- Пересечение Байкала, внедорожные спецучастки.
- Грандиозное шоу на льду над самой глубокой точкой Байкала.
- Более 50 автомобилей, сотни участников, тысячи болельщиков, миллионы зрителей.

**ПО ЗРЕЛИЩНОСТИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» ПРЕВОСХОДИТ  
ВСЕ ИЗВЕСТНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ!**



## **ПАРТНЕРЫ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»**

За прошедшие годы партнерами «Экспедиции-Трофи» были:

- Toyota Motor
- Mitsubishi Motors
- Шины BFGoodrich
- Автомобильные масла Shell
- Производитель аудиотехники Pioneer
- ОАО НБ «Траст»
- ОАО «Внуковские Авиалинии»
- Компания «Оружейник», ножи Златоуста
- Творческо-производственное объединение «Лемакс»
- Международная ИТ компания «Первый БИТ»
- Телекоммуникационная компания NEC



## **ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»**

**В РАЗНЫЕ ГОДЫ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» БЫЛИ:**

- телеканалы Россия1, Россия2, Россия24, НТВ, РЕН-ТВ, Моя Планета, RussiaToday;
- ведущие мировые телеканалы SkyNews, France2, Discovery, NHK, Phoenix, ARD, RTL, Интер и другие;
- информационные агентства Reuters, РИА Новости, ИТАР-ТАСС;
- ведущие электронные и печатные СМИ России и мира;
- сообщества блогеров и соц.сети: LiveJournal, Facebook, ВКонтакте
- радиостанции;
- ведущие региональные СМИ.

**В настоящее время ведутся активные переговоры с российскими и зарубежными СМИ по поводу информационного партнерства в «Экспедиции-Трофи 2015».**

## ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»



По результатам «Экспедиции-Трофи» вышло более 20 фильмов на различных телеканалах России и мира.

Было показано порядка 1000 сюжетов в новостях и напечатано более 1200 публикаций.

Участники и автомобили гонки со всеми логотипами появлялись на обложках ведущих СМИ России более 20 раз!

По результатам гонки «Экспедиция-Трофи 2015» будут выпущены документальные фильмы, трансляция которых пройдет на различных каналах России и мира.



## **ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

- Размещение логотипа ГП на одежде всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015», а именно организаторов, участников частных и корпоративных команд, журналистов, специальных гостей. Количество – от 200 комплектов. Комплект состоит из двух единиц: флисовая куртка и ветровка.

Количество логотипов: 1 шт. на груди и 2 шт. на рукавах (см. схемы размещения логотипов на одежде).

- Размещение логотипа ГП на автомобилях организаторов и всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015». Всего – от 70 до 90 автомобилей.

Логотип ГП размещается на капоте, зеркалах, задних дверях с двух сторон и на кормовой стороне автомобиля (см. схемы размещения логотипов на автомобилях).

Размер – в зависимости от модели и комплектации автомобиля, максимально закрывающий данную часть автомобиля.

Сроки размещения логотипа на оранжевых автомобилях организаторов: с 20.02.2015 до 30.04.2015 г.

- Размещение логотипа ГП на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений. Во время гонки будет проведено не менее 6 пресс-конференций (старт, финиш, четыре промежуточных финиша этапов гонки). До гонки будет проведено не менее 2 пресс-конференций и встреч с организаторами.

Во время гонки будут проведены не менее 2 концертных мероприятий и награждений.

Размер логотипов ГП – 30х30см (см. схему размещения логотипов на фоновом баннере).

## ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

- Брендирование баннерами и флагами ГП мест проведения основных плановых мероприятий гонки: Старт, Финиш, Места сбора команд (МСК), Специальные участки (СУ).

Количество и размер: 3 баннера размером 150x300см и 3 баннера размером 130x200см; 6 флагов размером 70x105см и 4 флага размером 50x75см.

- Брендирование флагами ГП автомобилей организаторов и всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015». Всего от 70 до 90 автомобилей.

Количество и размер: 2 флага размером 50x75см.

- Размещение логотипа ГП на рекламной продукции гонки (папки, конверты, блокноты, календари, буклеты, флаеры).
- Упоминание ГП на информационных стендах гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание ГП на всех пресс-конференциях и на официальной документации гонки.
- Попадание логотипа ГП в кадры фильма по итогам гонки продолжительностью не менее 10 минут.
- Упоминание ГП в титрах фильма по итогам гонки.
- Размещение логотипа ГП в фотоальбомах по итогам гонки.



## ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



- Производство корпоративного фильма о гонке (продолжительностью не более 20 минут) для ГП силами съемочной группы Организатора.
- Предоставление исходного фото/видео материала для самостоятельного монтажа роликов по итогам гонки.
- Возможность использования логотипа «Экспедиция-Трофи 2015» в собственных рекламных и коммерческих акциях в период с момента подписания партнерского Договора до 31.12.2015 г.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках гонки (23.02-08.03.2015).
- Возможность распространения продукции ГП, печатных рекламных материалов ГП, сувенирной продукции ГП на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд (силами организаторов).
- Размещение логотипа ГП на главной странице и в разделе «Партнерство» сайта гонки [www.expedition-trophy.ru](http://www.expedition-trophy.ru) Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ГП. Посещаемость сайта в период гонки в среднем составляет более 2000 уникальных посетителей в день.
- Размещение логотипа ГП на официальных интернет-площадках Организатора, а именно [www.expedition.com](http://www.expedition.com), [www.ruyan-gorod.ru](http://www.ruyan-gorod.ru), [www.expedicia.ru](http://www.expedicia.ru), [www.e-xpedition.ru](http://www.e-xpedition.ru). Средняя общая посещаемость этих сайтов – более 25000 уникальных посетителей в день. Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ГП.

## **ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

- Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ГП в группах гонки «Экспедиция-Трофи 2015» в крупнейших социальных сетях, а именно Facebook, ВКонтакте.
- Возможность создания дополнительных заданий для участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015».
- Возможность учреждения номинации с вручением собственного приза в рамках гонки.
- Присутствие на старте и финише до 8 гостей от ГП за счет Организатора. Проживание в местах проживания Организатора. Приглашение на торжественные мероприятия. Помощь в организации трансфера гостей от города ГП до мест старта/финиша.
- Право участия корпоративной команды ГП на автомобилях, предоставленных и подготовленных Организатором.
- Гарантия эвакуации команды до ближайшего крупного города;
- Возможность участия до 5 гостей от ГП в регулярных мероприятиях, проводимых организаторами гонки в течение года. Например, день рождения «Экспедиции», день рождения группы компаний «Руян», Руян-Вече и т.д.
- Получение до 5 карт на скидку не менее 20% на посещение ресторано-банного комплекса «Экспедиция. Северная кухня» в Москве, Новосибирске, Перми.

**ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»**

- Размещение логотипа ОП на одежде всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015», а именно организаторов, участников частных и корпоративных команд, журналистов, специальных гостей. Количество – от 200 комплектов. Комплект состоит из двух единиц: флисовая куртка и ветровка. Количество логотипов: 1 шт. на груди (см. схемы размещения логотипов на одежде)
- Размещение логотипа ОП на автомобилях организаторов и всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015». Всего от 70 до 90 автомобилей. Логотип ОП размещается на переднем крыле с двух сторон и на кормовой стороне автомобиля (см. схемы размещения логотипов на автомобилях). Размер – в зависимости от модели и комплектации автомобиля, максимально закрывающий данную часть автомобиля. Сроки размещения логотипа на оранжевых автомобилях организаторов: с 20.02.2015 до 30.04.2015 г.
- Размещение логотипа ОП на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений. Во время гонки будет проведено не менее 6 пресс-конференций (старт, финиш, четыре промежуточных финиша этапов гонки). До гонки будет проведено не менее 2 пресс-конференций и встреч с организаторами. Во время гонки будут проведены не менее двух концертных мероприятий и награждений. Размер логотипов ОП – 23x23см (см. схему размещения логотипов на фоновом баннере).
- Брендинг баннерами и флагами ОП мест проведения основных плановых мероприятий Гонки: Старт, Финиш, Места сбора команд (МСК), Специальные участки (СУ). Количество и размер: 2 баннера размером 150x300см и 2 баннера размером 130x200см; 4 флага размером 70x105см и 2 флага размером 50x75см.

## ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

- Размещение логотипа ОП на рекламной продукции гонки (папки, конверты, блокноты, буклеты, флаеры).
- Упоминание ОП на информационных стендах гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание ОП на всех пресс-конференциях и на официальной документации гонки.
- Попадание логотипа ОП в кадры фильма по итогам Гонки продолжительностью не менее 3 минут.
- Упоминание ОП в титрах фильма по итогам гонки.
- Размещение логотипа ОП в фотоальбомах по итогам гонки.
- Предоставление исходного фото/видео материала для монтажа роликов по итогам гонки.
- Возможность использования логотипа «Экспедиция-Трофи 2015» в собственных рекламных и коммерческих акциях в период с момента подписания партнерского Договора до 31.07.2015 г.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках гонки (23.02-08.03.2015).
- Возможность распространения продукции ОП, печатных рекламных материалов ОП, сувенирной продукции ОП на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд (силами организаторов).


**ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»**

- Размещение логотипа ОП на главной странице и в разделе «Партнерство» сайта гонки [www.expedition-trophy.ru](http://www.expedition-trophy.ru).
- Размещение логотипа ОП на официальных интернет-площадках Организатора, а именно [www.expedition.com](http://www.expedition.com), [www.ruyan-gorod.ru](http://www.ruyan-gorod.ru), [www.expedicia.ru](http://www.expedicia.ru). Средняя общая посещаемость этих сайтов – более 25000 уникальных посетителей в день.
- Размещение рекламных ссылок на официальный сайт ОП в группах гонки «Экспедиция-Трофи 2015» в крупнейших социальных сетях, а именно Facebook, ВКонтакте.
- Возможность создания дополнительных заданий для участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015».
- Присутствие на старте и финише до 3 гостей от ОП за счет Организатора. Проживание в местах проживания Организатора. Приглашение на торжественные мероприятия. Помощь в организации трансфера гостей от города ОП до мест старта/финиша.
- Право участия корпоративной команды ОП на автомобилях ОП.
- Возможность участия до 3 гостей от ОП в регулярных мероприятиях, проводимых организаторами гонки в течение года. Например, день рождения «Экспедиции», день рождения ГК «Рюян», Рюян-Вече и т.д.
- Получение до 3 карт на скидку не менее 20% на посещение ресторано-банного комплекса «Экспедиция. Северная кухня» в Москве, Новосибирске, Перми.

**ПАКЕТ «ПАРТНЕР»**

- Размещение логотипа Партнера на одежде всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015», а именно организаторов, участников частных команд, журналистов, специальных гостей. Количество – от 150 комплектов. Комплект состоит из двух единиц: флисовая куртка и ветровка. Количество логотипов: 1 шт. на груди (см. схемы размещения логотипов на одежде).
- Размещение логотипа Партнера на автомобилях организаторов и всех участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015». Всего – от 70 до 90 автомобилей. Логотип Партнера размещается на заднем крыле с двух сторон (см. схемы размещения логотипов на автомобилях).  
Размер – в зависимости от модели и комплектации автомобиля, максимально закрывающий данную часть автомобиля.  
Сроки размещения логотипа на оранжевых автомобилях организаторов: с 20.02.2015 до 30.04.2015 г.
- Размещение логотипа Партнера на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений. Во время гонки будет проведено не менее 6 пресс-конференций (старт, финиш, четыре промежуточных финиша этапов гонки). До гонки будет проведено не менее 2 пресс-конференций и встреч с организаторами. Во время гонки будут проведены не менее двух концертных мероприятий и награждений.  
Размер логотипов Партнера – 15x15см (см. схему размещения логотипов на фоновом баннере).

**ПАКЕТ «ПАРТНЕР»**

- 
- Брендирование баннерами и флагами Партнера мест проведения основных плановых мероприятий Гонки: Старт, Финиш, Места сбора команд (МСК), Специальные участки (СУ).

Количество и размер: 1 баннер размером 150x300см и 1 баннер размером 130x200см; 2 флага размером 70x105см и 1 флаг размером 50x75см.

- Размещение логотипа Партнера на рекламной продукции гонки (папки, конверты, блокноты, календари, буклеты, флаеры).
- Упоминание Партнера на информационных стендах гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание Партнера на всех пресс-конференциях и на официальной документации гонки.
- Попадание логотипа Партнера в кадры фильма по итогам гонки общей продолжительностью не менее 1 минуты.
- Упоминание Партнера в титрах фильма по итогам гонки.
- Размещение логотипа Партнера в фотоальбомах по итогам гонки.
- Предоставление исходного фото/видео материала для монтажа роликов по итогам гонки.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках гонки (23.02-08.03.2015).

## ПАКЕТ «ПАРТНЕР»



- Возможность распространения продукции Партнера, печатных рекламных материалов Партнера, сувенирной продукции Партнера на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд (своими силами).
- Размещение логотипа Партнера на главной странице и в разделе «Партнерство» сайта гонки [www.expedition-trophy.ru](http://www.expedition-trophy.ru) .
- Размещение логотипа Партнера на официальных интернет-площадках Организатора, а именно [www.expedition.com](http://www.expedition.com), [www.ruyan-gorod.ru](http://www.ruyan-gorod.ru), [www.expedicia.ru](http://www.expedicia.ru). Средняя общая посещаемость этих сайтов более 25000 уникальных посетителей в день.
- Размещение рекламных ссылок на официальный сайт Партнеров группах гонки «Экспедиция-Трофи 2015» в крупнейших социальных сетях, а именно Facebook, ВКонтакте.



Все перечисленные PR-возможности для корпоративного участия являются базовыми.



Мы готовы обсуждать индивидуальные условия сотрудничества и подбирать варианты, максимально подходящие для всех заинтересованных сторон.





По вопросам участия и партнерства  
вы можете связаться по телефону:  
+7(985) 316-33-55 (Елена Бирюкова)  
[gonka@expedition.com](mailto:gonka@expedition.com)

По вопросам информационного партнерства  
+7(985) 471-42-38 (Обыденова Аля)  
[obydenova\\_a@expedition.com](mailto:obydenova_a@expedition.com)





Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть о чем рассказать своим детям и внукам!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть чем удивить своих клиентов и деловых партнеров!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет есть что вспомнить...

Но, несмотря на это, они вновь собирают команды и готовят «ласточек» в надежде на победу.



Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целой жизни!