



**«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2015
МУРМАНСК-ВЛАДИВОСТОК»**
23 февраля – 8 марта

Легендарной зимней гонке на внедорожниках **10 лет!**

ДОРОГИ ХВАТИТ НА ВСЕХ!

▶ Участником «Экспедиции-Трофи 2015» может стать любой житель планеты, независимо от гражданства, пола или мировоззрения!



«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» – ЭТО:

- Легендарная гонка на внедорожниках.
- Самое протяженное в мире зимнее автомобильное соревнование.
- Полный неожиданностей маршрут длиной свыше 17 000 км.
- Пересечение Байкала, внедорожные спецучастки.
- Грандиозное шоу на льду над самой глубокой точкой Байкала.
- Более 50 автомобилей, сотни участников, тысячи болельщиков, миллионы зрителей.

**ПО ЗРЕЛИЩНОСТИ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» ПРЕВОСХОДИТ
ВСЕ ИЗВЕСТНЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ!**



ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ 2015» ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ГОНОК – СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕЯ

Все команды представят и реализуют во время соревнования свои социальные проекты. Это может быть что угодно – от благотворительности до уроков родной истории в сельских школах.



ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»

В РАЗНЫЕ ГОДЫ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» БЫЛИ:

- телеканалы Россия1, Россия2, Россия24, НТВ, РЕН-ТВ, Моя Планета, RussiaToday;
- ведущие мировые телеканалы SkyNews, France2, Discovery, NHK, Phoenix, ARD, RTL, Интер и другие;
- информационные агентства Reuters, РИА Новости, ИТАР-ТАСС;
- ведущие электронные и печатные СМИ России и мира;
- сообщество блогеров – LiveJournal;
- радиостанции;
- ведущие региональные СМИ.

ОСВЕЩЕНИЕ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ»



По результатам «Экспедиции-Трофи» вышло более 20 фильмов на различных телеканалах России и мира.

Было показано порядка 1000 сюжетов в новостях и напечатано более 1200 публикаций.

Участники и автомобили гонки со всеми логотипами появлялись на обложках ведущих СМИ России более 20 раз!

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПАРТНЕРАМИ ГОНКИ
«ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ 2015»!**



ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»



Мы предлагаем:

- Эксклюзивное участие Генерального инфопартнера на всем маршруте гонки «Экспедиция-Трофи 2015». Организаторы предоставляют 1-2 автомобиля с водителями для съемочной группы Генерального инфопартнера; на отдельных участках – по желанию съемочной группы – пересаживают в автомобили участников.
- Оплата перелетов и проживания Генерального инфопартнера.
- Размещение логотипа Генерального инфопартнера на автомобилях организаторов и участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015».
- Размещение логотипа Генерального инфопартнера на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений.
- Брендирование баннерами и флагами Генерального инфопартнера мест проведения основных плановых мероприятий гонки.
- Размещение логотипа Генерального инфопартнера в официальной документации и полиграфии гонки.

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

- Упоминание Генерального инфопартнера на информационных стендах гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание Генерального инфопартнера на всех пресс-конференциях гонки.
- Попадание логотипа Генерального инфопартнера в кадры фильма по итогам гонки.
- Упоминание Генерального инфопартнера в титрах фильма по итогам гонки.
- Размещение логотипа Генерального инфопартнера в фотоальбомах по итогам гонки.
- Предоставление исходного фото/видео материала для самостоятельного монтажа роликов во время гонки и по ее итогам.
- Возможность использования логотипа «Экспедиция-Трофи 2015» в собственных рекламных и коммерческих акциях.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках гонки.
- Возможность распространения продукции Генерального инфопартнера на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд.

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

- Размещение логотипа Генерального инфопартнера на главной странице сайта гонки.
- Размещение логотипа Генерального инфопартнера на официальных интернет-площадках Организатора.
- Размещение ссылок на официальный сайт Генерального инфопартнера в группах гонки «Экспедиция-Трофи 2015» в крупнейших социальных сетях.
- Возможность учреждения номинации с вручением собственного приза в рамках гонки.
- Право участия корпоративной команды Генерального инфопартнера на автомобилях Генерального инфопартнера.
- Возможность участия Генерального инфопартнера в регулярных мероприятиях, проводимых организаторами гонки в течение года.
- Получение карт на скидку не менее 20% на посещение ресторано-банного комплекса «Экспедиция. Северная кухня» в Москве, Новосибирске, Перми.

ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

- Эксклюзивное участие Инфопартнера на всем маршруте гонки «Экспедиция-Трофи 2015».
- Оплата перелетов и проживания Инфопартнера.
- Размещение логотипа Инфопартнера на автомобилях организаторов и участников гонки «Экспедиция-Трофи 2015».
- Размещение логотипа Инфопартнера на фоновом баннере для пресс-конференций и награждений. Количество размещений и размер логотипа меньше, чем у Генерального инфопартнера.
- Брендирование баннерами и флагами Инфопартнера мест проведения основных плановых мероприятий гонки.
- Размещение логотипа Инфопартнера в официальной документации и полиграфии гонки.
- Упоминание Инфопартнера на информационных стендах гонки вблизи штаба организаторов.
- Упоминание Инфопартнера на всех пресс-конференциях гонки.
- Попадание логотипа Инфопартнера в кадры фильма по итогам гонки.

ПАКЕТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

- Упоминание Инфопартнера в титрах фильма по итогам гонки.
- Размещение логотипа Инфопартнера в фотоальбомах по итогам гонки.
- Предоставление исходного фото/видео материала для самостоятельного монтажа роликов во время гонки и по ее итогам.
- Возможность использования логотипа «Экспедиция-Трофи 2015» в собственных рекламных и коммерческих акциях.
- Возможность проведения собственных промо-акций в рамках гонки.
- Возможность распространения продукции Инфопартнера на спецучастках, пресс-конференциях, концертных мероприятиях, в местах сбора команд.
- Размещение логотипа Инфопартнера на главной странице сайта гонки.
- Размещение логотипа Инфопартнера на официальных интернет-площадках Организатора.
- Размещение ссылок на официальный сайт Инфопартнера в группах гонки «Экспедиция-Трофи 2015» в крупнейших социальных сетях.

**СО СТОРОНЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА
И ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА МЫ ХОТЕЛИ БЫ ВИДЕТЬ:**



- Размещение анонсов о гонке «Экспедиция-Трофи 2015».
- Размещение новостей, репортажей, фоторепортажей и других информационных материалов во время проведения гонки.
- Размещение итоговых материалов после проведения гонки. Итоговыми материалами могут быть: фильмы, развернутые статьи, фоторепортажи и прочее.
- Публикации новостей, репортажей, фото, интервью и других информационных материалов на интернет-площадках информационных партнеров.

Более детально условия информационного партнерства будут представлены в договоре.

Все перечисленные возможности являются базовыми.



Мы готовы обсуждать индивидуальные условия сотрудничества и подбирать варианты, максимально подходящие для всех заинтересованных сторон.



Любые вопросы по поводу партнерства с гонкой "Экспедиция-Трофи 2015" вы можете задать:

Юлии Романовой
+7(916) 198-23-60
romanova_y@expedition.com

По вопросам участия и спонсорства –

Елене Бирюковой
+7(985) 316-33-55
gonka@expedition.com





Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть о чем рассказать своим детям и внукам!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет уже есть чем удивить своих клиентов и деловых партнеров!

Участникам гонки «Экспедиция-Трофи» прошлых лет есть что вспомнить...

Но, несмотря на это, они вновь собирают команды и готовят «ласточек» в надежде на победу.



Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целой жизни!

www.expedition-trophy.ru